

南府办函〔2023〕69号

南充市人民政府办公室
关于印发《南充市制造业招商引资“百日攻坚”
行动（第三季）实施方案》的通知

各县（市、区）人民政府，市政府有关部门、有关直属机构，有关单位：

经市政府同意，现将《南充市制造业招商引资“百日攻坚”行动（第三季）实施方案》印发你们，请认真贯彻执行。

南充市人民政府办公室

2023年5月30日

南充市制造业招商引资“百日攻坚” 行动（第三季）实施方案

为加快区域制造中心建设,进一步加大制造业招商引资工作力度,增强产业发展硬核支撑,推动全市制造业高质量发展,根据四川省人民政府办公厅《关于开展全省制造业招商引资“百日攻坚”行动（第三季）的通知》（川办函〔2023〕32号）精神,结合我市实际,特制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实中、省、市关于推动制造业高质量发展各项决策部署,聚焦优势产业强链、传统产业补链、新兴产业延链,大力实施精准招商、以商招商、产业链招商,市县联动、精准发力,广辟渠道、紧追洽谈,全力促成一批在谈项目尽快签约、签约项目尽快落地、落地项目尽快开工、开工项目尽快投产、投产项目尽快达效,确保引进一批重大产业项目、核心配套项目和优质外资项目,为全市经济高质量发展提供强劲动力。

二、主要目标

掀起全市制造业招商引资大会战、大攻坚,全面形成务实、精准抓制造业招商引资的浓厚氛围。全市制造业招商引资“百日攻坚”行动（第三季）期间新签约项目 60 个、落地项目 50 个、开工项目 40 个、到位资金 150 亿元以上,顺庆、高坪、嘉陵（南

充经开区)、西充新签约项目不得少于8个,其余县(市)新签约项目不得少于7个,全市项目签约、履约落地、开工建设、投产见效实现新突破。

三、工作重点

(一)聚焦重点区域。深入分析产业发展现状和态势,瞄准福建、长三角、粤港澳、京津冀及成渝等重点区域和温州、台州东西部协作支援地,选派组建市县招商小分队联合攻坚,加强驻外招商、蹲点招商力度,主动出击、登门对接,强化与智库机构、行业协会的交流合作,精准捕捉企业投资动态,大力开展精准招商、产业链招商,积极承接产业转移。坚持“外事搭台、外资唱戏”,借力外事活动,强化欧洲外迁企业招引,多维度引进制造业项目。

(二)突出重点产业。围绕全市重点优势产业,瞄准新能源汽车汽配、化工新材料、电子信息、高端装备制造、农产品精深加工等重点产业,聚焦产业薄弱环节、缺失环节和高端环节,找准目标企业,制定专项方案,分类施策,有的放矢,全力招引一批建链、强链、补链、延链项目,加强纺织印染、表面处理等关键节点项目引进,提升产业链配套水平,健全产业生态,推动优势产业集群发展、传统产业转型发展、新兴产业突破发展,进一步增强产业发展的连续性和竞争力。

(三)紧盯重点企业。紧盯“三类500强”企业、外资企业、国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、

“链主型、总部型、平台型”企业或项目，及时捕捉企业投资动向，把准企业需求，制定“一对一”招商方案，靶向发力，重点促进。加强与企业高层互访，组织企业来南考察，全力招引一批“链主”龙头企业，引进一批标志性、战略性重大项目，推动全市制造业高端化、智能化、绿色化发展。

（四）推动项目落地。实施“六未”项目清零行动，对在谈未签约、签约未落地、落地未开工、开工未建设、建设未投产、投产未达产项目实行清单化动态管理。提供“一站式”服务，强化全周期保障，完善招商项目服务机制，成立服务专班，常态化开展“进百企、解难题、促发展”行动，为企业提供政策解读、投资引导、激励奖补等跟踪服务，及时协调解决项目建设和运营中的具体问题，助企纾困解难，推动项目早日建成见效，不断提升项目“亩均效益”“集成效应”，助力企业发展壮大。

四、工作步骤

全市制造业招商引资“百日攻坚”行动（第三季）从2023年5月15日开始至9月5日结束，具体分为三个阶段。

（一）动员部署阶段（5月15日至21日）。市经济和信息化局、市经济合作和外事局整合平台、资源和力量，牵头组织召开行业领域动员部署会。各县（市、区）及南充经济开发区、南充临江新区组织召开专项工作部署会，制定实施方案、明确工作目标、细化分解任务、编制招商图谱，为实战攻坚打好基础。

（二）集中攻坚阶段（5月22日至8月29日）。各县（市、

区)及南充经济开发区、南充临江新区联合市级行业主管部门,充分发挥属地和行业优势,精准研判项目、锁定目标企业,集中开展登门招商、驻点招商。积极组织邀请重点合作意向客商、产业联盟领军人、科研项目引领人赴本地投资考察。谋划举办一批小切口、专业性强、点对点的产业推介会、企业圆桌会,适时举办一批项目集中签约仪式;各县(市、区)要采取“驻点+小分队”相结合的方式,常态化开展党政负责同志带队拜访对接重点企业高层、洽谈引进项目,各县(市、区)党政负责同志带队外出招商不少于15次,走访目标企业不少于50家,其中党政主要负责同志带队外出招商不少于8次,走访目标企业不少于20家;市级相关部门加强行业指导支持、优化项目跟踪服务,为制造业招商引资工作提供有力支持,创造良好攻坚条件。

(三)总结考评阶段(8月30日至9月3日)。各地各部门(单位)认真总结工作成效,提炼可复制、可推广的经验做法,并形成总结报告。

五、工作要求

(一)加强组织领导。各地各部门(单位)要充分认识开展制造业招商引资“百日攻坚”行动(第三季)的重要意义,认真落实主体责任,迅速掀起招引攻坚热潮,统筹联动、精准发力。市级有关部门(单位)要牢固树立全市“一盘棋”思想,充分发挥部门职能优势,围绕项目开工、建设、投产、运营全过程,持续优化营商环境,提供精准周到服务,确保各项工作高效有序推

进。

（二）注重氛围营造。各地各部门（单位）要加大对制造业招商引资“百日攻坚”行动（第三季）的宣传引导力度，多途径、多角度宣传报道支持制造业发展、招商引资的各项优惠政策和招商引资系列活动、突出成效，选树先进典型，推广经验做法，积极营造“重商、亲商、爱商、护商”浓厚氛围。

（三）强化信息报送。各县（市、区）及南充经济开发区、南充临江新区要加强工作总结和信息收集，安排专人自6月起，每周报送“百日攻坚”行动（第三季）工作动态信息，每月15日、30日前分别报送有关情况统计表至市经济和信息化局、市经济合作和外事局。

（四）严格考评问效。市经济和信息化局、市经济合作和外事局将实行“每周一汇总一通报、每月一调度一分析”，并开展“百日攻坚”行动（第三季）成效综合考评，考评结果纳入年度目标绩效考评，具体考核办法由市经济和信息化局、市经济合作和外事局另行印发。

（五）严肃考评纪律。各县（市、区）及南充经济开发区、南充临江新区要严格遵守考评纪律和规定，做好相关资料申报准备并对材料真实性负责，严禁弄虚作假、瞒报虚报，一经发现，将依法严肃处理并追究相关人员的责任。